

Mössinger/Gellert: Seminarkonzepte für Kommunikationstrainings

Gute Kommunikationsfähigkeit gilt als Schlüsselkompetenz für beruflichen und privaten Erfolg. Entsprechend zahlreich sind die theoretischen und praktischen Handreichungen zu diesem Thema. Können da „Seminarkonzepte für Kommunikationstrainings“ viel Neues bieten? Eher nicht, aber das ist offensichtlich auch nicht der Anspruch der beiden Autoren, denen es vorrangig um die praktische Unterstützung der Vorbereitung und Durchführung von Seminaren geht.

Heike Mössinger und Frank Gellert offerieren drei in sich geschlossene, aufeinander abgestimmte Halbtagesseminare. Im ersten Seminar behandeln sie Aspekte der Kommunikation auf der Grundlage der Theorien von Friedemann Schulz von Thun. Am Beispiel der „Vier Seiten einer Nachricht“ lernt der

Teilnehmer, eine Nachricht differenziert zu interpretieren und einzuordnen. Im Mittelpunkt des zweiten Seminars steht der körpersprachliche Ausdruck. Mimik, Gestik und Haltung senden unmissverständliche Signale der Befindlichkeit, aus denen man präzise Schlüsse zur physischen und emotionalen Verfassung seines Gegenübers ziehen kann. Mit den Bedingungen selbstbewusster Kommunikation befasst sich das dritte Seminar. Wie hört man richtig zu, wie formuliert man positiv, was versteht man unter einem angemessenen Feedback, wie überzeugt man rhetorisch?

Jedes Seminar folgt dem gleichen Programmaufbau. Eine Kurzübersicht beschreibt die Maßnahme und wird durch Praxistipps ergänzt. Für das Training werden übersichtliche PowerPoint-Präsentationen und

Teilnehmer-Handouts in verschiedenen Layouts angeboten, die individuellen Wünschen angepasst werden können. Für die Vor- und Nachbereitung gibt es nützliche Dokumentenvorlagen etwa für Teilnahmezertifikate und Kostenkalkulation.

Jeder Seminarvorschlag ist bis ins Detail sorgfältig und benutzerfreundlich aufbereitet und kann als Ganzes oder in Teilen zur Ergänzung bereits vorliegender Trainingskonzepte genutzt werden. Kleines Manko: Die kurzen Videosequenzen, die körpersprachliche Ausdrucksformen veranschaulichen sollen, sind teilweise nicht so aussagekräftig, wie das der Begleittext suggeriert.

Vor allem Neulinge in der Aus- und Weiterbildung werden sich dieser praxisorientierten Ausbildungshilfe gerne bedienen.

TA-Fazit: Sehr gut nutzbares Tool.

Helmut Fischer



>> CD-ROM, Jünger Medien / Gabal, Offenbach 2009, 49 Euro.

KURZ NOTIERT

So bleibt Ihr Unternehmen auf der sicheren Seite: Welche rechtlichen Fallstricke gibt es bei der Gründung eines Unternehmens? Worauf muss aus juristischer Perspektive beim Schritt in die Selbstständigkeit unbedingt geachtet werden? Was lässt sich selbst regeln und wann ist Rat von einem Fachmann unverzichtbar? In ihrem Buch „Der Rechtsratgeber für Existenzgründer“ beantwortet die Juristin und Journalistin Eva Engelken jene rechtliche Fragen, die sich ihrer Erfahrung nach bei der Existenzgründung am häufigsten ergeben. Zudem gibt sie praktische Tipps – zum Beispiel für das Anmeldeprozedere bei den Behörden. Mit vielen Checklisten und hilfreichen Kontakten für Exis-

tenzgründer. Das Buch ist im Redline Verlag, München, erschienen. Kosten: 29,90 Euro.

Stressmanagement: In ihrem Manual „Stressmanagement“ präsentieren Christine Busch, Susanne Roscher, Antje Ducki und Tanja Kalytta ein Training zum Stress- und Ressourcenmanagement vor allem für geringqualifizierte Mitarbeiter. Das Programm ist als Teammaßnahme konzipiert und umfasst neben vier Modulen für die Teilnehmer – Bewegung, soziale Unterstützung, Problemlösen, Work-Life-Balance – auch eine Lerneinheit für die verantwortlichen Führungskräfte. Das Buch aus dem Springer-Verlag, Heidelberg, enthält außerdem

eine CD-Rom mit Ablaufbeschreibungen, Checklisten und Moderationsanleitungen. Kosten: 49,95 Euro.

Glücklich und erfolgreich sein: Dass Erfolg und Glück nicht immer Hand in Hand gehen, ist ausgemacht. Tatsächlich sind jene, die eine steile Karriere hinlegen, oft sogar unglücklicher als Menschen mit mäßigem beruflichem Erfolg. Wie man auf dem Weg zum Erfolg das Glück im Blick behält, erklärt Inke Schulze-Seeger in ihrem neuen Buch „Glückscodes fürs Business“. Darin hinterfragt sie die Sinnhaftigkeit verschiedener Karrierestrategien und entwickelt auf der Grundlage ihrer Erfahrungen aus Coachings mit Führungskräften Strategien, die helfen sollen, die Zufriedenheit im Beruf zu steigern. Erschienen ist das 80-seitige Büchlein im Cornelsen Verlag, Berlin. Kosten: 14,95 Euro.