

PRODUKTBESPRECHUNG



2010, CD-ROMs mit Coaching-Tools, Hinweisen für den Coach, Vorlagen, Arbeitsmaterialien und Video-Coachingszenen.

Susanne Klein Tools für Business-Coaching 1 – 4

Von Maximilian May

Die vier DVD's „Tools für Business-Coaching“ bieten dem Zuseher Tools in verschiedenen Phasen des Coachings, aufbereitet in Sequenzen. Die Betrachtung der Sequenzen, die Coaching-Situationen zu Themen aus dem Business zeigen, ist sowohl in der reinen Beobachtersituation möglich und wird durch die wiederholte Sequenz, die mit Hinweisen, Anwendungsbeschreibungen und Auswertungen erläutert ist, didaktisch ergänzt.

Die DVD's halten, was der Titel verspricht: Anfangssituationen (DVD 1), Perspektivwechsel (DVD 2), Lösungsfindung (DVD 3) und längere Coachingszenen (DVD 4) zeigen den Tooleinsatz im Coaching mit Business-Kontext in einer

professionell aufbereiteten Form. Dabei werden 28 Tools einzeln in Sequenzen vorgestellt, vier beobachtbare Coaching-Einheiten zeigen eine Kombination mehrerer Tools in Folge.

Die Darstellung durch erfahrene Business-Coachs stellt Situationen täuschend echt dar – lediglich das präsenste Mikrophon und der neutrale Hintergrund erinnern an eine Filmaufnahme bei der Bearbeitung der Anliegen der Klienten.

Die DVD-Reihe ermöglicht verschiedenen Zielgruppen einen über die Literatur erweiternden Zugang zum Coaching im Business-Kontext.

Angehende Coaches sehen mit dem Schulungsmaterial den Einsatz der Tools in der Praxis und erlangen durch die Meta-Perspektive ein erweitertes Verständnis für deren Wirkung. Die Lehrfilme können nicht nur im Ausbildungskontext zum Einsatz kommen, sondern auch begleitend zu solchen für autodidaktische Zwecke oder Interventionen, beispielsweise Peer-Groups dienen.

Anstelle eines Seminarbesuchs kann die Betrachtung auch **erfahrenen Coaches** die stetige Beschäftigung mit der Materie ermöglichen, um den eigenen Werkzeugkasten zu erweitern oder durch die Betrachtung die Selbstreflexion zu erhöhen.

Lehrcoaches profitieren von der Darstellung des Coachings als differente Prozessteuerung zur fachlichen Beratung. Das Schulungsmaterial eignet sich für die Darstellung von Methoden oder prozessualen Bausteinen im Coaching. Die Lehrvideos bieten eine Meta-Perspektive auf neutrale Coachingsequenzen, in denen weder Teilnehmer gefilmt sind noch Coachees um eine Freigabe ihrer Anliegen gebeten werden müssen.

Die Erweiterung des Methodenkastens kann auch für **Trainer** von Bedeutung sein, die Coachingtools in ihre Trainings integrieren. Die Erweiterung des Blickwinkels auf das Vorgehen im Coaching stellt hierbei einen interessanten, weiteren Aspekt dar.

Insbesondere jedoch eignet sich die DVD-Reihe für **Führungskräfte**, die Tools aus dem Coaching nutzen, um die Kernanliegen von Mitarbeitern besser zu verstehen und um mehr vom Mitarbeiter zu erfahren. Die autodidaktische Beschäftigung verschafft jedoch auch ein tieferes Verständnis von professionellem Business-Coaching und dessen Vorgehensweise.

Aus meiner Sicht handelt es sich um professionell aufbereitetes Lehrmaterial, mit dem die angesprochenen Zielgruppen sich differenziert mit Business-Coaching und dessen Tools

auseinandersetzen können. Die Lehrvideos sind ideal für autodidaktisches und gruppenorientiertes Lernen in unterschiedlichen Lernformen – ich nutze diese gerne in verschiedensten Anwendungen und bekomme äußerst positive und erfreute Rückmeldungen der Teilnehmer.

Die Darstellung der Tools in praxi von Coachingsequenzen gepaart mit interessanten Coaching-Konversationen stellen eine interessante Mischung dar. Die Coachingsequenzen bedienen sich Beispielen aus der Praxis, die besser nicht zu beschreiben sind. Menschliche und humorvolle Verhaltensweisen von Coach und Coachees in den Videobeispielen bereiten mir immer wieder richtige Freude bei der Betrachtung der gesamten Sequenzen und geben mir auch immer wieder Denkanstöße über meine eigene Coaching-Arbeit.

Ich kann die DVD-Reihe von daher wirklich jedem empfehlen, der sich mit der Thematik Coaching beschäftigen will!

Zum Autor:

Maximilian May ist EMCC Business Performance Coach (HeRos GbR, Heiny/Rose/May + Partner) und Leiter des Steinbeis Transfer-Instituts OPQ.