

Einleitung und Anwendung

Impressum

Lizenzbedingungen

### Messemanagement: 2-Tages-Seminar (Module 1 – 4)

(Die einzelnen Module können als Halbtagesseminare eingesetzt werden)

Hinweise zur Seminarplangestaltung  
Seminarplan Vorschlag und Blanko  
Vorlage „Teilnehmer-Erwartung“  
Vorlage „Teilnehmer-Verhaltenseinschätzung“  
Vorlage „Evaluationsbogen Teilnehmer“  
Vorlage „Evaluationsbogen Trainer“  
Vorlage „Aktionsplan“  
Vorlage „Lernbilanz“

Modul	Inhalte	Material
Modul 1: <b>Messeplanung</b>	Bedeutung einer Messe Messe aus Sicht des Unternehmens Messe aus der Sicht des Besuchers und des Messteams Messebeteiligung Messebeteiligung im Marketing-Mix Messeziele Finanzbudget	Trainerleitfaden Präsentationsfolien Übungsanleitungen Teilnehmerunterlage Arbeitsblätter Checklisten Lernerfolgstest Materialübersicht
<b>Zusatzmaterial:</b> Lernerfolgstest als PC-Quiz		
Modul 2: <b>Messedurchführung</b>	Der perfekte Messeauftritt Kostenbremse und Einsparmöglichkeiten Der Messestand – Die Auswahl Aufteilung des Messestandes Der Messestand – Die Funktionsbereiche Die Personalbesetzung Die Standleitung	Trainerleitfaden Präsentationsfolien Übungsanleitungen Teilnehmerunterlagen Arbeitsblätter Checklisten Formulare Lernerfolgstest Materialübersicht

**Zusatzmaterial:** *Lernerfolgstest als PC-Quiz*

<p>Modul 3: <b>Messe- kommunikation</b></p>	<p>Messekommunikation ist keine Einbahnstraße Das Ausstellerteam Besucherstruktur Besuchererwartungen AIDA-Prinzip Grundlagen der Kommunikation Eisberg-Modell Fragetechniken</p>	<p>Trainerleitfaden Präsentationsfolien Übungsanleitungen Teilnehmerunterlagen Checklisten Arbeitsblatt Lernerfolgstest Materialübersicht</p>
---	---	---

**Zusatzmaterial:** *30-Minuten-Baustein „Fragetechniken“*  
*30-Minuten-Baustein „Vier Seiten einer Nachricht“*  
*Lernerfolgstest als PC-Quiz*

<p>Modul 4: <b>Messenachbereitung und Follow-up</b></p>	<p>Schwierige Messesituationen Kommunikationsregeln auf Messen Vier Phasen eines Messegesprächs als Rollenspiel Kunden erfolgreich kontaktieren – Fallbeispiel Verkaufsgespräche führen – Fallbeispiel Kundenorientiert präsentieren – Fallbeispiel Stresssituationen bewältigen – Fallbeispiel Messekontakte nachbearbeiten – Fallbeispiel Effiziente Messenacharbeit – Das Follow-up</p>	<p>Trainerleitfaden Präsentationsfolien Übungsanleitungen Teilnehmerunterlagen Rollenspiel Video-Sequenzen Arbeitsblätter Checklisten Lernerfolgstest Materialübersicht</p>
---	--	---

**Zusatzmaterial:** *Lernerfolgstest als PC-Quiz*

### 30-Minuten-Bausteine

(Die Bausteine können auch unabhängig als eigene 30-Minuten-Trainings durchgeführt werden)

Hinweise zum 30-Minuten-Trainingskonzept  
Rolle eines 30-Minuten-Trainers

Baustein	Inhalte	Material
<b>Vier Seiten einer Nachricht nach Schulz von Thun</b>	Sender und Empfänger Eisberg-Modell Vier Seiten einer Nachricht	Dramaturgie Trainerleitfaden Präsentationsfolien Übung mit Arbeitsblättern Teilnehmerunterlage Materialübersicht
<b>Fragetechnik</b>	Fragetechnik Fragestellungen 4 grundsätzliche Fragetypen Ergänzende Fragetypen	Dramaturgie Trainerleitfaden Präsentationsfolien Übung mit Arbeitsblättern Teilnehmerunterlage Materialübersicht

### Mikro-Trainings

(Ausgekoppelte Lerneinheiten zur Durchführung 5- bis 6-minütiger Kurzvorträge)

Einleitung  
Mikro-Training „Messestand“  
Mikro-Training „Messeziele“  
Mikro-Training „Standleitung“

### PC-Lernquiz

(Die PC-Quiz sind eine spielerische Ausführung der Lernerfolgstests)

Anleitung

Quiz „Messeplanung“

Quiz „Messedurchführung“

Quiz „Messekommunikation“

Quiz „Messenachbereitung“

### Methoden und Vorlagen als Zusatzmaterial

(Diese Materialien sind themenneutral und ergänzend zum Seminarthema einsetzbar)

Kreative Methoden zum Seminareinstieg, zum Kennenlernen und zur Tagesauswertung

Spiele zur Gruppenaufteilung

Illustrationen zur Visualisierung von Seminarsituationen

Feedback-Mustervorlagen

### Weitere Seminarpakete und Materialien



Unser Verlag bietet weitere Seminarpakete und über 700 Methoden, Spiele, Übungen, Tools und Vorlagen für Trainings, Coaching und Personalentwicklung.

Blättern Sie online durch unseren Katalog (*einfach anklicken*) und verschaffen Sie sich einen Überblick. Die Titel sind direkt mit unserem Internetshop verlinkt. Dort erhalten Sie Produktdetails, Inhaltsverzeichnisse oder Mustermaterialien.