

**§1 Vereinbarung**

Durch Einlegen der CD-ROM in einen Computer akzeptiert der Käufer die nachfolgenden Regeln über Urheber- und Nutzungsrechte an der Software. Wenn der Käufer diese Regeln im Namen/im Auftrag seines/ihrer Arbeitgebers akzeptiert, dann erstreckt sich die Gültigkeit dieser Vereinbarung sowohl auf den Arbeitgeber als auch auf ihn/sie als Repräsentanten des Arbeitgebers. Sollte er/sie das Beschäftigungsverhältnis mit dem Arbeitgeber beenden, dann kann der Arbeitgeber die Rechte und Pflichten dieser Vereinbarung auch weiterhin in Anspruch nehmen.

**§2 Urheberrecht**

Das umfassende Urheberrecht mit allen Nutzungsbefugnissen an dem Werk, insbesondere an der Software und den Materialien, liegt ausschließlich bei der Jünger Medien Verlag + Burckhardthaus-Laetare GmbH und den jeweiligen Lizenzgebern oder Urhebern der einzelnen Produktbestandteile.

**§3 Lizenzgewährung**

Mit dem Kauf und dem Einsatz der CD-ROM erhält der Käufer eine nichtexklusive Lizenz, die digitalen Unterlagen, Medien und Dateien (digitalen Medien) entsprechend nachstehenden Vorgaben und Bedingungen in Trainings, Seminaren und zu Schulungen und Präsentationen einzusetzen und zu modifizieren.

- Die digitalen Medien können in Live-Aufführungen oder Präsentationen ohne zusätzliche Gebühren und – abgesehen von den unten stehenden Ausnahmen – ohne Einschränkungen eingesetzt werden.
- Die Einschränkungen im Gebrauch sind die folgenden:
  - (a) Keine digitalen Medien können in Gänze oder in Auszügen separat (alleinstehend) veröffentlicht, vermarktet, übertragen, verkauft oder weiterlizenzieren werden.
  - (b) Keine digitalen Medien können als Bestandteil von Animationen, Illustrationen, Computer- grafiken, Softwareanwendungen oder anderen abgeleiteten Arbeiten verwendet werden.

**§4 Einzellizenz**

Die digitalen Medien können zu jedem gegebenen Zeitpunkt nur durch den Käufer als Einzelperson selbst auf einem Computer modifiziert oder in unmodifizierter Form genutzt werden. Der Käufer kann die digitalen Medien nicht an andere Personen, Unternehmen oder Körperschaften vermieten, verleasen, verkaufen oder weiterlizenzieren. Alles, das durch den Einsatz der digitalen Medien geschaffen wird, muss für den eigenen Gebrauch oder den Gebrauch im Rahmen von Trainings, Seminaren, Schulungen und Präsentationen sein. Wenn die digitalen Medien in einem Netzwerk oder im Rahmen einer Firma mehreren Personen zugänglich sind und somit potenziell von mehreren Benutzern genutzt werden können, dann muss vom Verlag eine Mehrplatz- oder Firmenlizenz erworben werden.

**§5 Besondere Einschränkungen**

Die digitalen Medien können unter keinen Umständen in Verbindung mit pornografischen, diffamierenden, obszönen, verleumderischen, betrügerischen, verletzenden, unsittlichen oder illegalen Anwendungen verwendet werden. Der Käufer bzw. der Nutzer trägt die volle Verantwortung für alle rechtlichen Konsequenzen aus solchen Verwendungen.

**§6 Copyright**

Alle Urheberrechte (Copyright) für die digitalen Medien sind im Besitz von Jünger Medien Verlag +Burckhardthaus-Laetare GmbH und seinen Lizenzgebern und werden von deutschen Urheberrechtsgesetzen, internationalen Copyright-Gesetzen und -Vereinbarungen und anderen einschlägigen Gesetzen geschützt.

**§7 Haftung**

Vertrieb, Autor und seine Lizenzgeber übernehmen weder Haftung für spezifische oder indirekte Schäden-, noch für Folgeschäden oder Strafsanktionen (einschließlich und ohne Limitierung der Schäden aus dem Verlust von Unternehmensgewinn, Geschäftsunterbrechung, Verlust von Geschäftsinformationen oder jeglicher anderer geldlicher Verluste), welche aus dem erfolgreichen oder gescheiterten Gebrauch der digitalen Medien resultieren, selbst wenn der Verlag von der Möglichkeit eines solchen Schadens unterrichtet worden ist. Auf jeden Fall ist die Haftung vom Verlag auf den Betrag beschränkt, der tatsächlich für das Produkt bezahlt wurde.

**§8 Vertragsbruch**

Der Käufer erklärt sich damit einverstanden, den Verlag und seine Lizenzgeber von Regress- bzw. Schadensersatzansprüchen freizuhalten bzw. für derartige Schäden und Haftungen zu entschädigen, die sich in jeglicher Form aus dem Gebrauch der digitalen Medien ergeben, insbesondere – aber nicht ausschließlich – durch den Verstoß gegen die oben genannten Bedingungen: durch Fahrlässigkeit, Außerachtlassen der gebotenen Sorgfalt oder durch willentlichen-vorsätzlichen Missbrauch.

**§9 Garantie**

Der Verlag garantiert für den Zeitraum von 90 Tagen ab Lieferung, dass die digitalen Medien frei von Defekten und Fehlern im Material und der beabsichtigten Funktionalität sind. Des Käufers einziges und ausschließliches Recht im Falle eines Bruchs dieser Garantie ist der Ersatz der digitalen Medien. Der Verlag kann auch die Rückerstattung des Kaufpreises wählen, ist dazu aber nicht verpflichtet. Der Verlag und seine Lizenzgeber geben (gewähren) bezüglich dieser digitalen Medien keine hierüber hinausgehenden Garantien oder Zusicherungen, und jegliche antizipierte inhärente Garantien betreffend Marktgängigkeit, Tauglichkeit für einen bestimmten Zweck, Besitz-/Nutzungsrechte oder Schutz vor Rechtsverletzung sind hiermit dementiert.

**§10 Ergänzungen und Änderungen**

Der Verlag behält sich das Recht vor, diese Vereinbarung jederzeit zu erweitern oder abzuändern.

**§11 Durchsetzbarkeit**

Wenn irgendein Teil dieser Vereinbarung ungültig oder undurchsetzbar wird, so wird dies nicht die Gültigkeit der anderen Vereinbarungsbestandteile beeinträchtigen, welche entsprechend ihres Wortlautes auch weiterhin gültig und durchsetzbar bleiben.

**§12 Gerichtsstand**

Diese Vereinbarung unterliegt den Gesetzen und Vorschriften, die in Offenbach, Deutschland, geltendes Recht sind. Gerichtsstand ist Offenbach, Deutschland.

Verlag:

Jünger Medien Verlag + Burckhardthaus-Laetare Verlag GmbH  
Schumannstraße 155, 63069 Offenbach