

Aktuelle Trends in der Referenten- & Weiterbildungs-Branche

Januar 2011



Die Referentenagentur für Ihren Erfolg.

1. Weshalb und zu welchen Anlässen werden Redner gebucht?

Unternehmen buchen Redner bzw. Referenten zu ganz unterschiedlichen Anlässen. Zum einen für firmeninterne Tagungen mit mehreren 100 Teilnehmern, für Seminare und Trainings in kleineren Gruppen oder für Coachings. Ziel ist es, ihre Mitarbeiter u. a. fachlich up to date zu halten, neue Skills ins Unternehmen zu transportieren oder die Mitarbeiter zu motivieren. Zum anderen werden Redner gerne für Marketing- bzw. Kundenveranstaltungen von Firmen aus allen Branchen gebucht. In diesem Fall dienen sie als Highlight, Anziehungspunkt dieser Veranstaltung und zur Imagesteigerung.

2. Wo sehen Sie die Trends in der Referenten- & Weiterbildungsbranche 2011?

Mitarbeiterbindung und Kundenbindung durch Events und Trainingsmaßnahmen, die emotionalisieren und nachhaltig wirken, zählen auch in diesem Jahr zu den wesentlichen Zielsetzungen von Unternehmen. Wir befinden uns mitten im „Kampf“ um die richtigen und qualifizierten Mitarbeiter und genau dies zeigt sich natürlich auch in der Themenauswahl 2011. Die gefragten Themen für Mitarbeiterveranstaltungen reichen von Persönlichkeit und Kommunikation über Verkauf, Marketing und Führung bis hin zu Themen wie Gesundheit und Stressmanagement. Als spezielle Thematik werden z. B. immer mehr „Die Chancen und Gefahren des Social Network“ angefragt.

3. Wie haben sich die Ansprüche und Erwartungen des Publikums an einen Redner in den letzten Jahren verändert?

Für Unternehmen wird es bei der Buchung eines Top-Referenten immer wichtiger, dass er folgende Kriterien erfüllt:

- Dem Redner gelingt es auf der Bühne einen Mix aus Information und Entertainment zu vermitteln. Auf neudeutsch „**Infotainment**“. Die Zuhörer bekommen somit auf eingehende lebendige und anschauliche Art und Weise Themen vermittelt, die eigentlich hochkomplex sind.
- Der Referent ist auf seinem Themen-Gebiet **Spezialist** und hat dieses Experten-Know how auch als **Autor** in Büchern bzw. Fachartikeln festgehalten. Somit hat der Teilnehmer die Möglichkeit, sich nach dem Vortrag bzw. Seminar noch intensiver mit den Inhalten auseinander zu setzen.
- Besonders gerne werden auch **Videoclips** der Referenten angesehen.

■
Speakers Excellence
Medienhaus Stuttgart
Adlerstr. 41
70199 Stuttgart

■
Fon +49 711 75 85 84 0
Fax +49 711 75 85 84 85
info@speakers-excellence.de
www.speakers-excellence.de



Aktuelle Trends in der Referenten- & Weiterbildungs-Branche

Januar 2011

- Von immer größerer Bedeutung wird die Mehrsprachigkeit eines Redners.

Diese Faktoren spiegeln auch gleichzeitig den Anspruch der Zuhörer wieder.

4. Inwieweit haben die neuen technischen Möglichkeiten – beispielsweise, dass Fragen per SMS oder Twitter auf die Leinwand projiziert werden können – die Art der Vorträge verändert?

Diese neuen technischen Möglichkeiten werden von Kunde zu Kunde sehr unterschiedlich wahrgenommen und aktuell auch von Referent zu Referent verschieden intensiv genutzt und angeboten. Sie bieten natürlich eine völlig neue Form der Aktualität, Teilnehmernähe und Geschwindigkeit während einer Veranstaltung und ermöglichen es eine neue Zielgruppe zu erreichen – Teilnehmer, die nicht vor Ort sind.

Sehr häufig werden die neuen Medien, wie z. B. die Durchführung von sog. Webinaren, Telefon- & Videokonferenzen vor allem für eine nachhaltige Begleitung von Trainingsmaßnahmen eingesetzt.

5. Gibt es eine bestimmte Gruppe von Kunden, die in den letzten Jahren verstärkt professionelle Redner angefragt hat?

Es lässt sich auf jeden Fall ein thematischer Trend in Nachfrage feststellen – unabhängig von der Branche. Was in Zeiten wie diesen am meisten nachgefragt wird, ist was den größten Hebel auslöst. Das sind Motivation, Verkauf und Marketing. Ein Unternehmen möchte natürlich, wenn es denn Geld ausgibt für einen Redner, auch ein Kickback haben. Bei Großkongressen hat sich der Trend hin zu Öko- und Nachhaltigkeitsthemen bemerkbar gemacht sowie zu sportlichen und politischen Themen.

Weitere Informationen und Checklisten erhalten Sie unter www.speakers-excellence.de.



Die Referentenagentur für Ihren Erfolg.

▪ Speakers Excellence
Medienhaus Stuttgart
Adlerstr. 41
70199 Stuttgart

▪ Fon +49 711 75 85 84 0
Fax +49 711 75 85 84 85
info@speakers-excellence.de
www.speakers-excellence.de

