

### Marketing im Dialog

Allgemein	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zum Autor: Anton Dostal</li> <li>▪ Die Bausteine im Überblick</li> <li>▪ Die Rolle eines 30-Minuten-Trainers</li> <li>▪ Hinweise zum Trainingsprinzip</li> </ul>
Marketing – Grundlagen und System (Teil 1-3 auf einer CD-ROM) Teil 1: Den Markt bearbeiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trainerleitfaden</li> <li>▪ Dramaturgie</li> <li>▪ Präsentation</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Geschichten</li> <li>▪ Teilnehmerunterlagen</li> <li>▪ Übersicht Arbeitsmaterialien:</li> <li>▪ Checkliste Marktaufstellung</li> <li>▪ Formblatt Anwendung am Arbeitsplatz</li> </ul>
Marketing – Grundlagen und System (Teil 1-3 auf einer CD-ROM) Teil 2: Die Marketingstrategie	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trainerleitfaden</li> <li>▪ Dramaturgie</li> <li>▪ Präsentation</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Geschichten</li> <li>▪ Teilnehmerunterlagen</li> <li>▪ Übersicht Arbeitsmaterialien:</li> <li>▪ Checkliste Marktsegmentierung</li> <li>▪ Formblatt Anwendung am Arbeitsplatz</li> </ul>
Marketing – Grundlagen und System (Teil 1-3 auf einer CD-ROM) Teil 3: Das Marketingsystem	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trainerleitfaden</li> <li>▪ Dramaturgie</li> <li>▪ Präsentation</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Geschichten</li> <li>▪ Teilnehmerunterlagen</li> <li>▪ Übersicht Arbeitsmaterialien:</li> <li>▪ Checkliste Nachfrage-Sog</li> <li>▪ Arbeitsmaterial zur Übung</li> <li>▪ Formblatt Anwendung am Arbeitsplatz</li> </ul>
Kundendatenbank aufbauen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trainerleitfaden</li> <li>▪ Dramaturgie</li> <li>▪ Präsentation</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Geschichten</li> <li>▪ Teilnehmerunterlagen</li> <li>▪ Übersicht Arbeitsmaterialien:</li> <li>▪ Checkliste Kundendatenbank</li> <li>▪ Arbeitsblatt zur Übung</li> <li>▪ Formblatt Anwendung am Arbeitsplatz</li> </ul>

Erstkontakte schaffen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trainerleitfaden</li> <li>▪ Dramaturgie</li> <li>▪ Präsentation</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Teilnehmerunterlagen</li> <li>▪ Übersicht Arbeitsmaterialien:</li> <li>▪ Checkliste Erstkontakte</li> <li>▪ Formblatt Anwendung am Arbeitsplatz</li> </ul>
Persönlich beraten und kalkulieren	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trainerleitfaden</li> <li>▪ Dramaturgie</li> <li>▪ Präsentation</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Teilnehmerunterlagen</li> <li>▪ Übersicht Arbeitsmaterialien:</li> <li>▪ Checkliste Persönlich beraten und kalkulieren</li> <li>▪ Formblatt Anwendung am Arbeitsplatz</li> </ul>
Die Auftragsführung begleiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trainerleitfaden</li> <li>▪ Dramaturgie</li> <li>▪ Präsentation</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Geschichten</li> <li>▪ Teilnehmerunterlagen</li> <li>▪ Übersicht Arbeitsmaterialien:</li> <li>▪ Checkliste Auftragsausführung</li> <li>▪ Formblatt Anwendung am Arbeitsplatz</li> </ul>
Wege zum Stammkunden	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trainerleitfaden</li> <li>▪ Dramaturgie</li> <li>▪ Präsentation</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Teilnehmerunterlagen</li> <li>▪ Übersicht Arbeitsmaterialien:</li> <li>▪ Checkliste Wege zum Stammkunden</li> <li>▪ Der 1-zu-1-Marketing Jahresplaner</li> <li>▪ Formblatt Anwendung am Arbeitsplatz</li> </ul>