

Grundlagen und System Teil 1-3

| | |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Allgemein | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zum Autor: Anton Dostal ▪ Die Bausteine im Überblick ▪ Die Rolle eines 30-Minuten-Trainers ▪ Hinweise zum Trainingsprinzip |
| Teil 1: Den Markt bearbeiten | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trainerleitfaden ▪ Dramaturgie ▪ Präsentation ▪ Übung ▪ Geschichten ▪ Teilnehmerunterlagen ▪ Übersicht Arbeitsmaterialien: ▪ Checkliste Marktaufstellung ▪ Formblatt Anwendung am Arbeitsplatz |
| Teil 2: Die Marketingstrategie | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trainerleitfaden ▪ Dramaturgie ▪ Präsentation ▪ Übung ▪ Geschichten ▪ Teilnehmerunterlagen ▪ Übersicht Arbeitsmaterialien: ▪ Checkliste Marktsegmentierung ▪ Formblatt Anwendung am Arbeitsplatz |
| Teil 3: Das Marketingsystem | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trainerleitfaden ▪ Dramaturgie ▪ Präsentation ▪ Übung ▪ Geschichten ▪ Teilnehmerunterlagen ▪ Übersicht Arbeitsmaterialien: ▪ Checkliste Nachfrage-Sog ▪ Arbeitsmaterial zur Übung ▪ Formblatt Anwendung am Arbeitsplatz |