

### Grundlagen und System Teil 1-3

Allgemein	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zum Autor: Anton Dostal</li> <li>▪ Die Bausteine im Überblick</li> <li>▪ Die Rolle eines 30-Minuten-Trainers</li> <li>▪ Hinweise zum Trainingsprinzip</li> </ul>
Teil 1: Den Markt bearbeiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trainerleitfaden</li> <li>▪ Dramaturgie</li> <li>▪ Präsentation</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Geschichten</li> <li>▪ Teilnehmerunterlagen</li> <li>▪ Übersicht Arbeitsmaterialien:</li> <li>▪ Checkliste Marktaufstellung</li> <li>▪ Formblatt Anwendung am Arbeitsplatz</li> </ul>
Teil 2: Die Marketingstrategie	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trainerleitfaden</li> <li>▪ Dramaturgie</li> <li>▪ Präsentation</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Geschichten</li> <li>▪ Teilnehmerunterlagen</li> <li>▪ Übersicht Arbeitsmaterialien:</li> <li>▪ Checkliste Marktsegmentierung</li> <li>▪ Formblatt Anwendung am Arbeitsplatz</li> </ul>
Teil 3: Das Marketingsystem	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trainerleitfaden</li> <li>▪ Dramaturgie</li> <li>▪ Präsentation</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Geschichten</li> <li>▪ Teilnehmerunterlagen</li> <li>▪ Übersicht Arbeitsmaterialien:</li> <li>▪ Checkliste Nachfrage-Sog</li> <li>▪ Arbeitsmaterial zur Übung</li> <li>▪ Formblatt Anwendung am Arbeitsplatz</li> </ul>