

Wege zum Stammkunden

Allgemein	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zum Autor: Anton Dostal ▪ Die Bausteine im Überblick ▪ Die Rolle eines 30-Minuten-Trainers ▪ Hinweise zum Trainingsprinzip
Wege zum Stammkunden	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trainerleitfaden ▪ Dramaturgie ▪ Präsentation ▪ Übung ▪ Teilnehmerunterlagen ▪ Übersicht Arbeitsmaterialien: ▪ Checkliste Wege zum Stammkunden ▪ Der 1-zu-1-Marketing Jahresplaner ▪ Formblatt Anwendung am Arbeitsplatz