

Training inszenieren: Storytelling im Training

25 Übungen	Beschreibung	Teilnehmer (TN)
Einführung ins Thema		
1. Geschichte in fünf Sätzen	In konzentrierter Form in der Gruppe eine dramatische Geschichte erzählen.	Klein- bis Großgruppe
2. Story in drei Bildern	Eine Geschichte in drei Standbilder fokussieren.	Bis 30 TN
3. „Am Tisch“ und Material	Kreatives Schreiben in inspirierender Atmosphäre.	Bis 20 TN
4. Taschenlampengeschichte	In der Gruppe spontan im Dunkeln eine Geschichte entwickeln.	Bis 40 TN
5. Die Wundertüte	Mit Vorgaben eine Geschichte entwickeln, kreatives Schreiben.	Bis max. 20 TN
6. Ein Gegenstand spricht	Assoziieren	6-16 TN
7. Mein erster Kuss	Eine Methode, um sich biografisch zu erinnern.	Bis 16 TN
8. Der Werbespot	Eine Szene entwickeln, die aus einem Thema einen Werbespot macht.	Bis zu 20 TN
9. Die Heldenreise	Vorstellung der Heldenreise kurz & knackig.	Klein- bis Großgruppe
10. Geschichte in einer Minute	2 Personen erzählen spontan in einer Minute eine Geschichte. Leichter Einstieg ins Storytelling	Klein- bis Großgruppe
11. „Als dann ...“ und Material	Kreatives Weitererzählen einer Geschichte, deren Anfang es bereits gibt.	6-20 TN
12. Schluss mit der Krise	Unternehmensgeschichten entwickeln und dabei ein Unternehmen aus der Krise heraus in eine goldene Zukunft führen.	Klein- bis Großgruppe
13. Alltagsgeschichten	Die TN erinnern sich an ihre eigenen Alltagsgeschichten und erzählen davon.	Klein- bis Großgruppe
14. Die Flaschenpost	Die TN reflektieren anhand einer bestehenden Geschichte.	Klein- bis Großgruppe
15. Das Aquarium	Die TN bereiten eine Rede vor – mit Überraschungseffekt.	Bis 16 TN

16. Rotkäppchen und ich	Methode zur persönlichen Reflexion.	Max. 12 TN
17. Das Huhn auf Rädern	Eine Methode zum Assoziieren und Entwickeln von Geschichten, kreative Schreiben.	Klein- bis Großgruppe
18. Am Chanselisé	Eine Methode, um die Assoziationsfähigkeit zu schulen.	Klein- bis Großgruppe
19. Bild berichtet	Ein Thema als Zeitungsschlagzeile bearbeiten.	Max. 18 TN
20. „Und so war´s bei mir“	Persönliche Arbeit an der eigenen Geschichte.	Kleingruppe bis Großgruppe, kontextabhängig
21. Es war einmal	TN entwickeln eine gemeinsame Geschichte.	Klein- bis Großgruppe
22. Storywriting – Das Kind als Erzähler	Kreatives Schreiben aus der Kindperspektive.	Bis 20 TN
23. Psycho	Kreatives Entwickeln einer Gruselgeschichte.	Klein- bis Großgruppe, kontextabhängig
24. Besser verkaufen mit Storytelling	Klassisches Storytelling – eine Geschichte zu einem Produkt entwickeln.	Max. 30 TN
25. Post von Mutti	Kreatives Schreiben. Einen Brief schreiben mit Perspektivwechsel in den Adressaten.	Max. 30 TN