

Baustein: Jahresmarketingplan

Hinweise zum 30-Minuten-Trainingskonzept
 Rolle eines 30-Minuten-Trainers
 Dramaturgie
 Trainerleitfaden
 Teilnehmerunterlage

Material	Bezeichnung	Verwendungszweck
Folie 1	Ziele und Nutzen	Präsentation durch Trainer
Folie 2	Warum Marketing planen?	Präsentation durch Trainer
Folie 3	Wie und werden unsere Marketingaktivitäten geplant?	Präsentation durch Trainer
Folie 4	Welche Ziele verfolgen wir?	Präsentation durch Trainer
Folie 5	Der Jahresmarketingplan	Präsentation durch Trainer
Übungsanleitung mit Arbeitsblatt	Jahresmarketingplan	<ul style="list-style-type: none"> – Übungshinweise f. Trainer – Übungsmaterial f. Teilnehmer
Formblatt	Anwendung am Arbeitsplatz	Transferbogen
Impressum Lizenzbedingungen		

Weitere Seminarpakete und Materialien



Unser Verlag bietet weitere Seminarpakete und über 700 Methoden, Spiele, Übungen, Tools und Vorlagen für Trainings, Coaching und Personalentwicklung.

Blättern Sie online durch unseren Katalog (*einfach anklicken*) und verschaffen Sie sich einen Überblick. Die Titel sind direkt mit unserem Internetshop verlinkt. Dort erhalten Sie Produktdetails, Inhaltsverzeichnisse oder Mustermaterialien.