

Einführung und Methode

Inhalt

Kleines Vorwort - großes Versprechen

Vorgeschichte der Methode

Begründungen und Prinzipien der Methode

Das Charakteristikum der Methode

Einführung und Methode

Kleines Vorwort - großes Versprechen

Liebe Trainer-Kolleginnen und -Kollegen!

Rhetorik l e r n e n - dafür gibt es viele Werke!

Rhetorik l e h r e n - dafür gibt es wenige.

Es ist mir eine große Freude, dass ich Ihnen dieses Seminarpaket übergeben kann.

Der Jünger Medien Verlag gibt damit eine Methode weiter, die ich bereits vorgestellt habe im „Trainer-Leitfaden für Rhetorik-Seminare“ (1991). Es war das erste Werk zur Didaktik der Rhetorik, das nach pädagogischen und lernpsychologischen Kriterien aufgebaut wurde: in kleinen, sicheren, systematischen Schritten. Ich habe die Vorgehensweise damals „Die Schikurs-Methode“ getauft. Den Grund werde ich anschließend erklären.

In dieses Seminarpaket des Jünger Medien Verlags sind viele Anregungen eingeflossen.

Vieles habe ich vereinfacht und optimiert. Es möge wieder eine wertvolle Hilfe sein!

Ganz wichtig ist mir:

Das Seminarpaket dient als Orientierungshilfe. Es soll Mut machen zu eigenen Wegen.

Es soll nicht einengen und festlegen. Aber eines ist sicher: Sie können gut gerüstet mit eigenen Seminaren starten. Aufbauend auf einer bewährten Methode, werden Ihre Seminare dennoch Ihren ganz eigenen Stempel tragen!

Einführung und Methode

Denn das Entscheidende sind Sie selber:

Mit diesem Trainerpaket als Start sparen Sie viele Stunden an Vorbereitung!

Sie bringen eine gute Vorbildung mit, beispielsweise in den Bereichen Pädagogik, Kommunikation, Psychologie, Sprachwissenschaften o.ä. Sie werden dann die Methode verknüpfen können mit Ihrem eigenen Wissen und Ihrer Persönlichkeit.

Die Methode der kleinen, sicheren Schritte hat sich durchgesetzt. Methodisch und didaktisch führt kein Weg mehr daran vorbei. Die früheren Vorgehensweisen waren für die berufliche Fortbildung und die Erwachsenenbildung nicht passend.

Da gab es einerseits den akademischen Weg: die sprachliche, literarische, ästhetische Analyse wertvoller Reden von der Antike bis heute - der Weg der Theorie mit vielen Fremdwörtern.

In der Wirtschaft und beruflichen Praxis gab es die Crashkurse: Rhetorisch talentierte Juristen, Verkäufer, Schauspieler und Profispreeher gaben Rhetorik-Seminare nach dem Muster : `Machen Sie es mir jetzt nach! Machen Sie es einfach so wie ich!`

Beide Wege sind überholt.

Übernimmt man nur einige wenige Elemente aus der vorliegenden Methode, ist man methodisch auf der sicheren Seite!

Einführung und Methode

Die pädagogischen und psychologischen Prinzipien sind für die Teilnehmer sofort einsichtig.

Ebenso wichtig und einsichtig ist aber auch: Jeder Mensch hat das Recht auf seinen eigenen Weg und Stil. Auch rhetorisch. Die Schikurs-Methode thematisiert die verschiedenen Persönlichkeitstypen und Begabungen. Man soll authentisch bleiben, man darf „man selber“ bleiben.

Es ist einer der großen Erfolgsfaktoren der Methode, dass in nur zwei Tagen verschiedene Sprecher-Typen einen erfolgreichen Weg finden.

Warum der Zusatz: „Sicher. Einfach. Kurz und gut.“?

Einfach:

Die Methode ist einfach und klar. Der Weg ist klar erkennbar. Für Sie und Ihre Gruppe. Es geht es um solides Handwerk. Es geht nicht um rhetorische Effekte, nicht um Vielrednerei, Phrasendreschen, langes Reden um des Redens willen, um Glanz und Glamour, um das Andere-an-die-Wand-reden.

Nein, es geht um gute, glaubwürdige Kommunikation beim öffentlichen Reden. In einfachen, klaren Schritten.

Sicher:

Mit dieser Methode kommen Sie und die Teilnehmer sicher an Ihr Ziel. Sie als Trainer haben ein Werkzeug in der Hand, das sich bewährt hat und auf das man sich verlassen kann. Die Teilnehmer erreichen sicher ihr Ziel: Sicherheit beim öffentlichen Sprechen. Nicht durch eine zufällige Vorgehensweise „auf gut Glück“, sondern auf einem sicheren und bewährten Weg.

Einführung und Methode

Kurz und gut:

„Kurz und gut“ passt in mehrfacher Hinsicht als Motto für das Seminar.

Erstens: Innerhalb kurzer Zeit werden die Teilnehmer zu guten Rednern.

Immer wieder ist es faszinierend, wie in nur zwei Tagen eine neue Fähigkeit von einer ganzen Gruppe erworben werden kann.

Zweitens lautet ein wichtiges Kriterium für die Reden, die geübt werden:

„Kurz und gut! Nicht lang und breit!“

Systematik gibt Sicherheit. Der sichere, einfache Weg führt zum Erfolg.

Und der Erfolg gebiert Erfolg: weitere erfolgreiche Seminare.

Zum Layout:

Sie finden in diesem Werk viele Abschnitte und viele Zeilen-Umbrüche.

Das hat seinen Grund. Die Lernforschung zeigt:

- Leicht lesbare Texte behält man leicht.
- Schwer lesbare Texte behält man schwer.

Der Computer mag einen schönen Blocksatz liefern,
aber unsere Gehirne lernen besser durch Überblick!

Zur Anrede:

Gleichberechtigung von Männern und Frauen ist mir wichtig.

Gerade im gesprochenen Wort lege ich großen Wert auf die Gleichberechtigung bei der Anrede.

Einführung und Methode

Im geschriebenen Wort unterlasse ich manchmal aus ästhetischen Gründen die Varianten Trainer/-innen, TrainerInnen, Trainer_innen etc., wenn es den Lesefluss stört.

Man möge es mir nachsehen.

Im Übrigen bin ich fest davon überzeugt: Wer Rhetorik und gute Kommunikation lehrt, trägt bei zu einer partnerschaftlicheren, demokratischeren und humaneren Welt!

Ihr Peter Heigl

Gute Rhetorik-Seminare sind gefragt.
Dieses Seminar-Paket ist das Startpaket für erfolgreiche Trainings.
Wer Rhetorik lehren will, findet hier eine sichere Methode.

CD-ROM Seminarpaket Rhetorik: 2-Tages-Seminar

Einführung und Methode – Umfang 68 Seiten
Trainerleitfaden mit Übungen – Umfang 84 Seiten
Kurzleitfaden als Orientierungshilfe und Entscheidungshilfe – Umfang 20 Seiten
Arbeitsblätter – Umfang 21 Seiten
Arbeitsblätter 1-Seiten-Konzept – Umfang 9 Seiten
Zusätzliche Übungen – Umfang 42 Seiten
Lern-Quiz mit 31 Fragen, Lösungen, Auswertung – Umfang 28 Seiten
Tipps zur Entspannung – Umfang 15 Seiten
Anleitung Lernposter – Umfang 3 Seiten
Kompakttext zur Audio-CD – Umfang 51 Seiten
Video-Mitschnitt auf DVD – Angebot
Anhang Lernposter – 100 Lernposter
Impressum
Lizenzbedingungen

Audio-CD Rhetorik

Die Audio-CD bietet eine Kurzfassung der Theorie.

Rhetorik in der Praxis:

- Was ist Rhetorik?
- Bausteine für gute Rhetorik
- Tipps für den Sprechstil

Weitere Seminarpakete und Materialien



Unser Verlag bietet weitere Seminarpakete und über 700 Methoden, Spiele, Übungen, Tools und Vorlagen für Trainings, Coaching und Personalentwicklung.

Blättern Sie online durch unseren Katalog (*einfach anklicken*) und verschaffen Sie sich einen Überblick. Die Titel sind direkt mit unserem Internetshop verlinkt. Dort erhalten Sie Produktdetails, Inhaltsverzeichnisse oder Mustermaterialien.